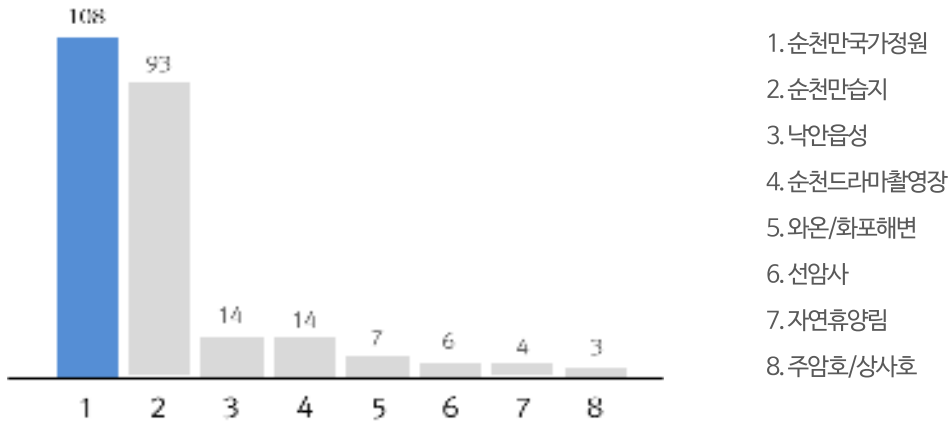


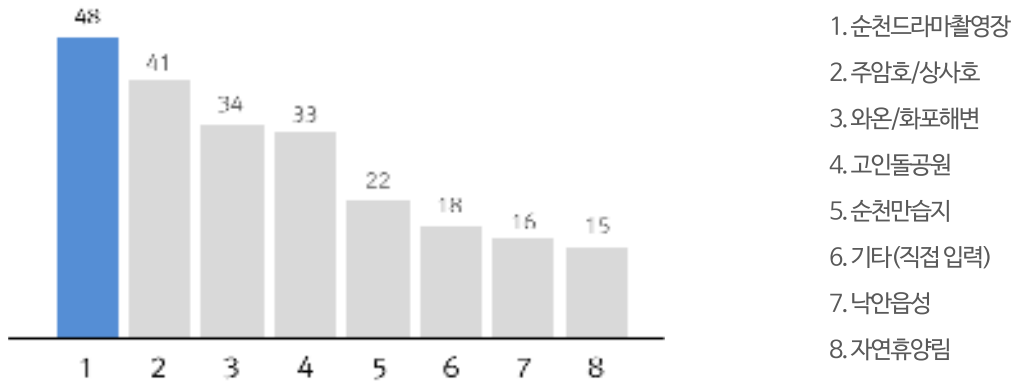
순천 관광지 중 만족스러운 공간과 요소



전체의 43.2%가 순천만국가정원을 선택했으며, 다음으로 순천만습지(37.2%) > 낙안읍성 (5.6%) 순으로 선택

번호	만족 요소	선택 수
1	전시실	83
2	휴게실	64
3	식당	33
4	화장실	92
5	매표소	40
6	벤치	97
7	음수대	24
8	데크	50
9	무대	30
10	파고라	32
11	안내표지판	69
12	설명안내판	61
13	무인정보단말기(키오스크)	9
14	관광안내소	65
15	문화재 안내, 영상정보 관련 환경정보 표지	46
16	디지털 영상매체(관광지 티비나 전광판의 영상)	29
17	관광지의 안내도	68
18	관광지에서 판매하는 기념품	15
19	관광지의 벽화	29
20	기타	14

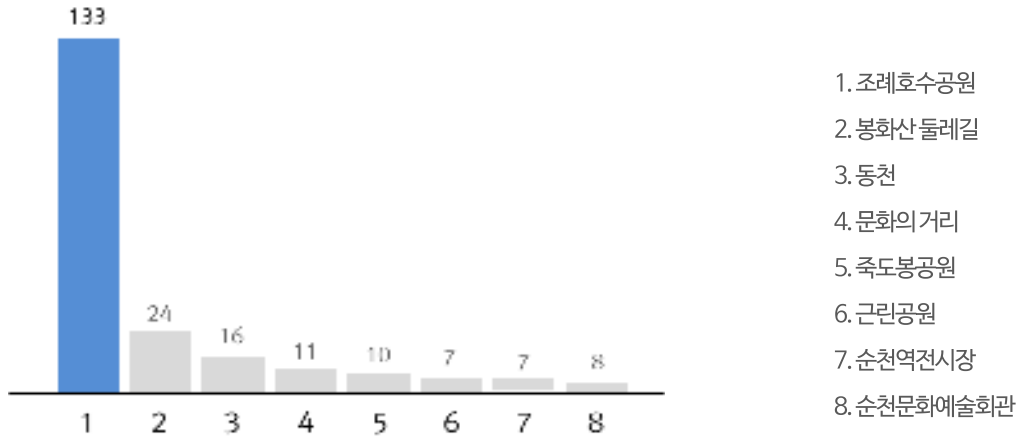
순천 관광지 중 불만족스러운 공간과 요소



전체의 19.2%가 순천드라마촬영장을 선택했으며, 다음으로 주암호/상사호(16.4%), 와온/화포해변(13.6%) 순으로 선택

번호	만족 요소	선택 수
1	전시실	25
2	휴게실	65
3	식당	57
4	화장실	113
5	매표소	32
6	벤치	47
7	음수대	57
8	데크	17
9	무대	16
10	파고라	9
11	안내표지판	48
12	설명안내판	37
13	무인정보단말기(키오스크)	12
14	관광안내소	24
15	문화재 안내, 영상정보 관련 환경정보 표지	23
16	디지털 영상매체(관광지 티비나 전광판의 영상)	15
17	관광지의 안내도	23
18	관광지의 벽화	15
19	기타	32

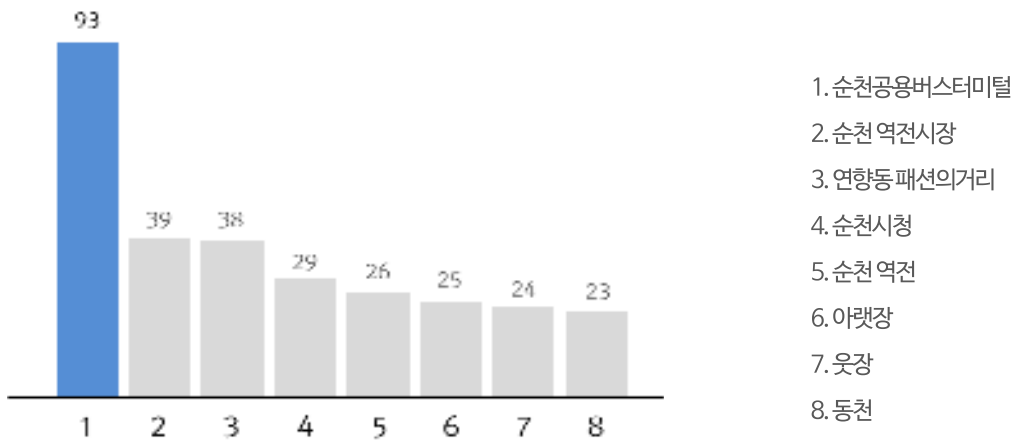
순천 일상생활 공간 중 만족스러운 공간과 요소



조례호수공원 선택(53.2%)이 압도적으로 많았으며, 이어서 봉화산둘레길(9.6%), 동천(6.4%) 순으로 선택

번호	만족 요소	선택 수
1	전시실	41
2	휴게실	62
3	식당	72
4	화장실	81
5	매표소	17
6	벤치	87
7	음수대	25
8	데크	33
9	무대	44
10	파고라	13
11	안내표지판	44
12	설명안내판	35
13	무인정보단말기(키오스크)	8
14	관광안내소	31
15	문화재 안내, 영상정보 관련 환경정보 표지	23
16	디지털 영상매체(관광지 티비나 전광판의 영상)	18
17	복지관이나 센터의 팸플릿	12
18	판매하는 상품	33
19	관광지의 벽화	18
20	기타	23

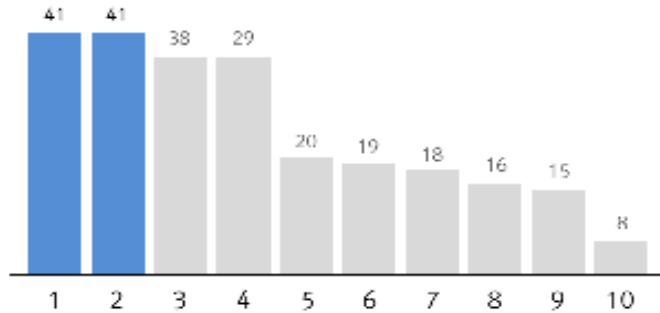
순천 일상생활 공간 중 불만족스러운 공간과 요소



전체의 37.2%가 순천 공용 버스터미널을 선택했으며, 다음으로 순천 역전시장(21.2%), 연향동 패션의 거리(17.6%) 순으로 선택

번호	만족 요소	선택 수
1	전시실	14
2	휴게실	67
3	식당	40
4	화장실	114
5	매표소	22
6	벤치	45
7	음수대	28
8	데크	16
9	무대	15
10	파고라	14
11	안내표지판	39
12	설명안내판	39
13	무인정보단말기(키오스크)	11
14	관광안내소	18
15	문화재 안내, 영상정보 관련 환경정보 표지	16
16	디지털 영상매체 (관광지 티비나 전광판의 영상)	10
17	복지관이나 센터의 팸플릿	17
18	판매하는 상품	23
19	관광지의 벽화	10
20	기타	68

순천의 공간 중 개선이 필요하다고 생각하는 공간



1. 순천역 - 청춘창고가는길
2. 순천대학교 - 옷장골목길
3. 순천만습지주변상가및보행거리
4. 학교앞어린이보호구역주변
5. 기타
6. 동천독방길주변 (강변고가도로하단부인근)
7. 순천시청 - 성동초등학교주변
8. 시민로S자거리
9. 등산로입구
10. 광양삼거리 철로주변보행거리

전체의 37.2%가 순천 공용 버스터미널을 선택했으며, 다음으로 순천 역전시장(21.2%), 연향동 패션의 거리(17.6%) 순으로 선택

개선해야 할 점 (주관식 답변)

학교 앞 어린이 보호구역 임에도 불구하고 몇몇차량은 제한속도를 지키지 않는 경우

간판이 잘 안보인다

역 앞은 모텔주변이고 그주변 상권은 다 죽었있어 동떨어진 느낌이 든다

어린이보호구역인지 알 수 없는 경우도 있고 도로같은 경우도 더 눈에 들어오게 보호구역 표시가 필요하다

알림 표지판 및 안내판 정비

등산로 표지판들이 정확했으면

환경개선을 통한 미적인 거리

어지럽고 정리가 안되었어요/ 너무 복잡하고 깨끗한 느낌이 없음

밝고 깔끔한 디자인으로 바뀌었으면 한다. 도로나 간판등

주위가 너무 어둡고 칙칙합니다. 옆에 모텔촌이라 처음가는 사람들이 맞는지 아닌지도 잘 모릅니다.

안내판들이 가는길에 눈에 띄게 있었으면 좋겠다

어린이 보호구역이지만 구도심쪽은 사고도 많고 정리가 안되서 조잡한곳이 많다

무분별한 간판과 갓길주차와 좁은도로 갈 곳 없는 상가들 다 개선되어야 한다.

동천은 운동하러 가는 사람은 많으나, 공원의 역할은 못하는 것 같다. 예) 한강 치맥, 운동시설

역전으로내려오는길이너무좁고 정리가안된느낌이든다

타지역에 사는 지인들이 습지를 찾으면 말하는점이 풍경이나 환경은 좋지만 특색은 느껴지지 않는다는 말을 종종했다. 산책로나 주변 보행로를 다양성이 있으면 좋을것 같다

도로가 좁으나 차는 세계 달리고 조명또한 밝지않기에 위험해보입니다

건물도 노후되고 공사도 자주해서 교통도 원활하지않음 간판들은 통일되게 교체하였지만 길이너무좁음

4. 관련 법규 및 계획

4.1 공공디자인 진흥에 관한 법률

- 2016. 8. 4. 공공디자인의 진흥에 관한 법률이 제정됨에 따라 국가 및 지방자치단체는 공공디자인 진흥계획 수립이 필요
- 공공디자인을 통해 문화적 공공성과 심미성 향상에 필요한 사항을 정하여 국가 및 지역 정체성과 품격을 제고하고 국민의 문화 향유권을 증대하는 것을 목적으로 함

정의 (2조)	분석
<p>1. "공공디자인"이란 일반 공중을 위하여 국가, 지방자치단체, 「지방공기업법」에 따른 지방공기업, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관(이하 "국가기관등"이라 한다)이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 공공시설물등에 대하여 공공성과 심미성 향상을 위하여 디자인하는 행위 및 그 결과물을 말한다.</p> <p>2. "공공디자인사업"이란 국가기관등이 공공시설물등의 공공디자인을 구현하는 과정에서 시행하는 사업으로 공공디자인 관련 기획·조사·분석·자문·설계 및 제작·설치·관리 등을 말한다.</p> <p>3. "공공시설물등"이란 일반 공중을 위하여 국가기관등이 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 다음 각 목의 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 말한다.</p> <p>가. 대중교통 정류소, 자전거 보관대 등 대중교통시설물</p> <p>나. 차량 진입 방지용 말뚝, 펜스 등 보행안전시설물</p> <p>다. 벤치, 가로 판매대, 파고라 등 편의시설물</p> <p>라. 맨홀, 소화전, 신호등 제어함 등 공급시설물</p> <p>마. 가로수 보호대, 가로 화분대, 분수대 등 녹지시설물</p> <p>바. 안내표지판, 현수막 게시대, 지정벽보판 등 안내시설물</p> <p>사. 그 밖에 가목부터 바목까지의 시설물에 준하는 시설물</p>	<p>공공시설물의 분류를 실제 담당하는 각 부서별로 분류하여 설치/관리/운영에 효율성을 높이는 형태를 적용</p>

지역 공공디자인 진흥계획의 수립 (6조)	분석
<p>① 특별시장·광역시장·특별자치시장·도지사 및 특별자치도지사(이하 "시·도지사"라 한다) 또는 시장·군수·구청장(자치구의 구청장을 말한다. 이하 같다)은 종합계획에 따라 지역 여건을 고려한 지역 공공디자인 진흥계획(이하 "지역계획"이라 한다)을 별도로 수립·시행하여야 한다.</p> <p>② 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 지역계획을 제9조에 따른 지역위원회의 심의를 거쳐 확정·변경한다.</p> <p>③ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장이 지역계획을 수립함에 있어 관할 지역의 해당 공공시설물을 관리하는 국가기관등의 장은 지역계획의</p>	<p>종합계획과의 정합성을 고려하며 지역에 필요한 공공디자인 진흥계획을 수립</p>

지역 공공디자인 진흥계획의 수립 (6조)

수립·시행에 적극 협조하여야 한다.

④ 시·도지사 또는 시장·군수·구청장은 지역계획 수립·변경에 관한 사항을 지역 주민들에게 알려야 하며, 지역 주민 및 지역계획의 수립·변경에 따른 이해관계자는 지역계획을 수립하는 지방자치단체의 장에게 지역계획에 포함되어야 할 사항에 대하여 제안할 수 있다.

⑤ 제1항에 따른 지역계획의 수립·시행, 제4항에 따른 지역계획 수립에 관한 안내 및 제안의 처리 등에 필요한 사항은 해당 지방자치단체의 조례로 정한다.

분석

이를 실행할 수 있는 공공디자인 진흥조례 보완 검토

추진협의체 구성 (15조)

① 국가기관등은 공공디자인사업을 원활하게 추진하는 데 필요한 협조를 얻기 위하여 지역 주민, 시민단체, 관련 기업, 관계 전문가, 행정기관 등으로 구성된 공공디자인사업 추진협의체(이하 "추진협의체"라 한다)를 설치할 수 있다.

② 위원회 또는 지역위원회는 추진협의체의 요청이 있는 경우 필요한 자문을 할 수 있다..

분석

심의/자문을 위한 위원회와 함께 추진 협의체 구성을 통해 진흥 체계 구축

우수 공공디자인의 선정 (21조)

① 국가와 지방자치단체는 문화적 공공성과 심미성이 우수한 공공디자인을 선정·시상할 수 있다.

② 제1항에 따른 우수 공공디자인의 선정·시상을 위한 방법 및 절차 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

공공디자인의 진흥에 관한 법률 시행령 제11조(우수 공공디자인의 선정) ① 국가와 지방자치단체의 장은 법 제21조제1항에 따라 우수 공공디자인을 선정·시상하기 위하여 공공디자인 관계 전문가, 공무원 및 일반 국민 등 10명 이내의 위원으로 우수 공공디자인 선정위원회를 구성·운영할 수 있다.

분석

순천에서 자체적인 우수디자인 인증을 진행하여 공공디자인에 활용하는 것을 고려

4.2 전라남도 공공디자인 진흥조례

- 2017. 04. 06 개정하였으며 전라남도의 공공디자인 진흥에 대한 주요 사항 확인

공공디자인의 기본원칙 (4조)	분석
<p>공공디자인관리대상은 다음 각 호의 기본원칙에 따라 조성·제작·설치·운영 및 관리되어야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 공공가치의 추구하고 목적의 구현 2. 역사·문화·자연환경과의 조화 3. 지역의 정체성 및 특성 고려 4. 환경성·경제성·예술성·창의성·절제미의 추구 5. 쾌적하고 편리한 사용자 중심의 디자인 적용 6. 도 공공디자인 진흥계획의 준수 	<p>유니버설디자인 관점의 사용자 경험 배려를 순천시 조례에 적용 검토</p>
주민참여 (7조)	분석
<ol style="list-style-type: none"> ① 도지사는 진흥계획을 수립·변경할 경우 미리 그 내용을 도보에 공고하고, 인터넷 홈페이지에 게재하여야 한다. ② 도지사는 제1항에 따른 공고 시 진흥계획의 수립·변경에 대한 의견 제출 방법도 함께 게재하여 도민 및 이해관계자가 의견을 제출할 수 있도록 하여야 한다. ③ 도지사는 제2항에 따라 의견을 제출받은 경우 그 처리 결과를 문서, 전자우편 또는 인터넷 홈페이지 게시 등의 방법으로 제출자에게 통지하여야 한다. ④ 도지사는 진흥계획의 수립·변경을 위해 필요한 경우 공청회를 개최하여 도민 및 관계 전문가 등의 의견을 수렴할 수 있다. 	<p>적극적인 주민 참여 방안에 대해 순천시 조례에 적용할 수 있는 계획 필요</p>
공공디자인 프로젝트 매니저 (24조)	분석
<ol style="list-style-type: none"> ① 도지사는 공공디자인에 관한 사업의 효율적인 추진을 위하여 사업별로 공공디자인 프로젝트매니저를 지정할 수 있다. ② 제1항에 따른 공공디자인 프로젝트매니저의 지정·운영 등에 관하여 필요한 사항은 디자인전담부서에서 별도로 정한다. 	<p>전담부서와 전담인력 설치가 어려운경우 PM을 둘 수 있는 점 반영 검토</p>

4.3 순천시 공공디자인 진흥조례

- 2017. 9. 29. 제정
- 순천시 공공디자인 진흥을 위해 심의 등 관련 사항 파악

정의 (2조)
<p>이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.</p> <p>1. “지방공공기관”이란 다음 각 목에 해당하는 기관을 말한다. 가. 「지방공기업법」에 따라 순천시(이하 “시”라 한다)가 설립한 지방공기업 나. 시에 있는 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제4조에 따른 공공기관</p> <p>2. “공공시설물 등”이란 일반 공중을 위하여 조성·제작·설치·운영 또는 관리하는 시설물과 용품, 시각 이미지 등을 말한다.</p>

분석
<p>공공디자인에 대한 정의와 유니버설디자인에 대한 적용, 정의에 대한 보완 필요</p>

주민참여 (5조)
<p>① 시장은 진흥계획을 수립·변경하기 전에 미리 진흥계획에 포함되어야 할 사항에 대한 지역 주민 및 진흥계획의 수립·변경에 따른 이해관계자의 제안 방법 등을 순천시보에 공고하고, 시 홈페이지에 게재하여야 한다.</p> <p>② 시장은 진흥계획의 수립·변경을 위해 필요한 경우 공청회를 개최하여 지역 주민 및 관계 전문가 등의 의견을 들을 수 있다.</p> <p>③ 시장은 제1항에 따라 제출된 제안의 처리 결과를 문서, 전자우편 또는 시 홈페이지에 게시하는 등의 방법으로 제출자에게 통지하여야 한다.</p>

분석
<p>계획 수립 변경 외 공공디자인 사업 추진등을 위해 추진협의체 구성 형태로 보완</p>

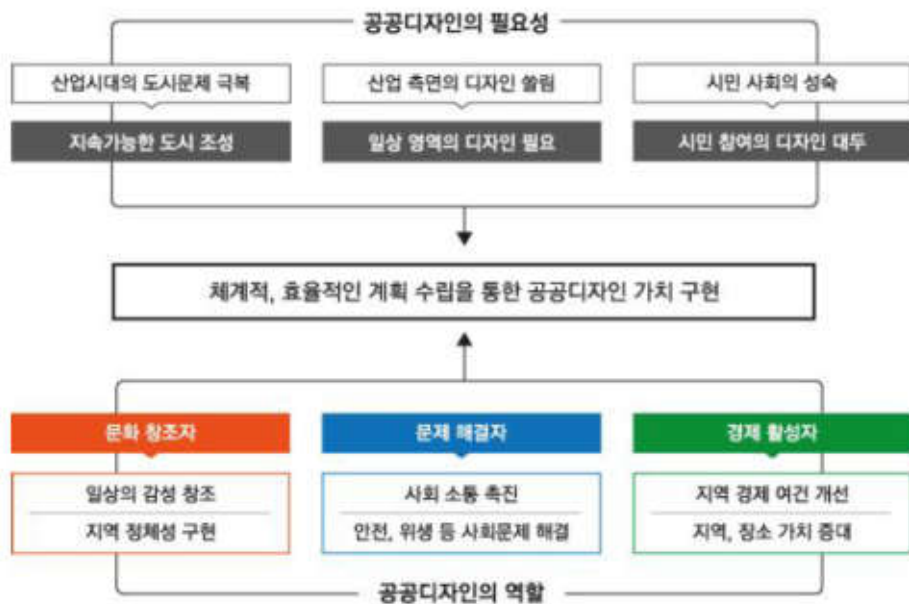
공공디자인 심의대상 (14조)
<p>① 공공디자인 심의대상은 다음 각 호와 같으며, 그 심의는 해당 공공시설물 등의 실시설계 완료 전에 이루어져야 한다.</p> <p>1. 별표에 해당하는 공공시설물 중 총사업비 2억원 이상</p> <p>2. 별표에 해당하는 공공매체 중 총사업비 5천만원 이상</p> <p>3. 공공이미지</p> <p>4. 공공디자인 정책 및 시책사업(시범사업)</p> <p>5. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항</p>

분석
<p>공공공간에 대한 심의범위 포함 필요</p> <p>심의단계(실시설계 이전)에 대한 보완 필요</p>

공공디자인 심의대상 (14조)	분석
<p>② 제1항에도 불구하고 다음 각 호에 해당하는 경우에는 심의대상에서 제외한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 다른 법령에 의해 동일한 심의를 거친 경우 2. 「순천시 경관 조례」에 따라 순천시 경관위원회 심의를 받은 경우 3. 「순천시 공공조형물 건립 및 관리에 관한 조례」에 따라 순천시 공공조형물심의위원회 심의를 받은 경우 4. 재난 상황 등 긴급한 설치가 필요한 경우 5. 구입 물품이 독점적이거나 한정된 경우 6. 설계 공모 방식으로 시행하는 공사의 경우 7. 순천시 공공디자인 가이드라인에 준하여 시행하는 경우 8. 공공시설물등의 일부가 노후 또는 파손되어 부분적인 보수를 하는 경우 9. 다른 법령에 의해 디자인이 정해져 있는 경우 10. 그 밖에 시장이 인정하는 경우 	<p>심의 대상에서 제외되는 부분에 이라 하더라도 중요한 공간, 조형물에 대해서는 협의를 거칠 수 있도록 구조화 필요</p>

4.4 2018년 1차 공공디자인 진흥종합계획

- 2018년 문화체육관광부와 관계부처에서 공공디자인법에 근거하여 제1차 공공디자인 진흥 종합계획 수립
- 공공디자인에 대해 본연의 공공성 회복을 위한 진흥에 목적을 맞춘 계획으로 기본 계획 성격이 아닌, 실질적 진흥수단으로서의 계획으로 변화
- 다양한 공공적 필요 또는 공공문제 해결에 대응하는 성격 내포하며 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인 사업과 정책을 통해 사회문제를 해결하는 공공디자인의 기능과 역할 재정립
- 다양한 공공문제 해결을 위한 파생조례의 모범과 계획으로서의 성격을 지님
- 순천시 공공디자인 진흥계획의 상위계획으로 정합성 유지 필요



4.1.1 계획 기본방향

1. 개별에서 협력으로 구조의 변화

- 부처별, 지자체별로 추진되던 사업과 정책을 부처와 지역(지자체)이 협력·연계하는 형태로 공공디자인의 새로운 모형 개발
- 사업과 정책 기획단계에서부터 관련 부처와의 협의 과정의 정착

2. 물리적 환경 개선에서 서비스 지원 체계로 대상 확대

- 공공시설물, 용품, 시각매체 등의 물리적, 시각적 공공디자인에서 사회문제 해결을 위한 방법, 도구, 체계 등을 포괄하는 방향으로 공공디자인의 대상 확대
- 사회문제 해결을 위한 공공디자인 사업, 정책에 인문, 사회, 행정 등 타분야와 협력을 통한 문제 분석 및 대안 도출 프로세스 개발

3. 관 주도에서 국민 주도로 주체의 변화

- 정부, 지자체, 기관 주도의 공공디자인에서 주민 소통 및 참여를 통한 국민 주도의 공공디자인 실현
- 공공디자인 사업과 정책의 국민 참여 확대 및 절차의 체계화

4. 이벤트에서 일상으로 효과의 변화

- 일회성, 보여주기식 공공디자인 사업과 정책을 지양하고, 국민의 일상에서의 안전과 편의를 제공하는 국민체감형 공공디자인 제시
- 공공디자인을 통한 교통안전, 범죄예방, 생활편의 등 공공문제의 해결 방안 제시

5. 재개발에서 재생으로의 접근 변화

- 획일적, 기계적 개발방식에서 지역의 공간적, 사회적, 문화적 맥락을 유지 발전시키는 접근 정착
- 지역 고유의 사회, 문화적 가치와 역사를 보존, 활용할 수 있는 공공디자인 방법 제시

4.1.2 공공디자인 진흥 단계별 구상

1. 1단계(2018-2022)

- 공공디자인법 시행 이후의 새로운 공공디자인 방향 제시
- 국민이 생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인 사업과 정책을 통해 공공디자인의 기능과 역할 재정립
- 지속적 공공디자인 발전을 위한 기반 구축

2. 2단계(2023-2027)

- 국민이 체감하는 공공디자인을 발전시켜 공공의 문제를 발굴하고 해결하는 방향 제시
- 통합과 효율을 추구하면서 국민이 참여하는 프로세스를 통해 가치 재정립
- 공공디자인의 확산을 위한 기반의 확장

4.1.3 공공디자인진흥종합계획 5대 전략

비전	안전하고 편리하고 품격 있는 삶
-----------	--------------------------

목표	생활속에서 체감하는 공공디자인 생활안전마을 35 / 생활편의 도시 67 / 품격도시 30 구축
-----------	--

중점과제	생활안전 디자인	모두를 위한 디자인	생활편의 디자인	품격제고 디자인
-------------	----------	------------	----------	----------

5대 전략	추진과제
--------------	-------------

생활안전을 더하는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 범죄예방 협력체계 디자인 • 교통안전 디자인 • 재난대비 안전 디자인
모든이를 위한 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 누구나 걷기 편한 거리 조성 • 장애인, 고령자를 위한 문화생활공간 유니버설 디자인 • 누구나 이용하기 편한 행정서비스 디자인
생활편의를 증진하는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 길찾기 쉬운 도시 만들기 • 교통거점지 안내체계 개선 • 이용하기 쉬운 체육관광시설 만들기 • 이용하기 좋은 공공공간 및 공공용품 디자인
생활품격을 높이는 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 우리동네 맞춤형 디자인 • 도시품격저해 시설 개선 디자인 • 도시 틈새공간 활성화 디자인 • 밤에도 품격 있는 문화 관광 환경조명 디자인 • 공공시각이미지 품격제고 및 품질관리
기초가 튼튼한 공공디자인	<ul style="list-style-type: none"> • 공공디자인 교육 및 참여확대 • 공공디자인 전문인력 역량강화 • 공공디자인 R&D 기반 조성 • 공공디자인 관리 및 검수체계 구축

4.5 순천시 2030 도시기본계획

- 순천시 도시계획이 지향해야 할 핵심가치, 순천시 비전과 시정목표 및 상위 관련 계획과의 연계성 검토결과를 종합적으로 분석하여 ‘정원을 품은 대한민국 생태수도, 행복하고 건강한 순천’으로 설정

도시미래상의 변모

과 거	현 재	미 래	
		2025년 순천도시기본계획	2030년 순천도시기본계획
2016년 순천도시기본계획 (1994년)	순천시정 (2016년)	2025년 순천도시기본계획	2030년 순천도시기본계획
GREEN 순천 21 광양만권 배후중심도시 환경친화표본도시 첨단정보도시 국제도시 교육문화 중심도시	대한민국 생태수도 순천 정원의 도시로 살아가는 경제 구석구석 전달되는 복지 꿈과 희망을 키우는 평생학습 문화와 생태로 머무르는 관광 창의와 참여로 행복을 여는 자치	물과 숲이 어울어진 광양만권의 중심도시 광양만권 경제 중심도시 교육 문화중심도시 생태 관광중심도시	정원을 품은 대한민국 생태수도, 행복하고 건강한 도시 순천 정원·생태관광도시 교육 문화예술 중심도시 소통 복지안전 중심도시

도시 계획 목표 및 추진 전략

정원생태관광 중심도시	교육 문화예술 중심도시	소통 복지안전 중심도시
정원 / 생태 / 관광 / 에너지	교육 / 문화예술 / 도서관 / 일자리	만족 / 복지 / 안전 / 행복
정원도시계획 수립 대한민국 생태수도 순천 완성 관광도시 이미지 정립 에너지도시 자립기반 구축	신 교육도시 완성 문화예술이 꽃피우는 순천 도서관도시 완성 다양한 일자리 마련	만족 순천 실현 소외됨없는 따뜻한 복지 순천 안전한 도시 순천 시민이 행복한 도시건설

4.6 순천시 경관계획 (2016)

- 계획의 목표를 통해 도출된 자연, 문화, 사람에 따른 계획의 기본방향 설정
- 성공적인 지역 생태 자원과 사람 중심의 정체성, 역사 문화경관 3요소의 연계와 조화고려

“자연, 문화, 사람이 조화롭게 함께하는 도시 순천”

성공적인 지역 생태 자원과 사람 중심의 정체성, 역사 문화경관 3요소의 연계와 조화
순천시민과 방문객들까지 함께 공유하는 함께하는 순천 문화경관



4.7 순천시 공공디자인 기본계획 (2009)

- 친환경 이미지 연출, 배려의 디자인, 조화로운 디자인, 지속가능 디자인 4개 방향으로 순천 공공디자인 기본계획 방향 설정
- 경쟁력, 실용적 가치, 특화된 개성을 기반으로 공공디자인 컨셉 도출

자연과 문화, 사람과 공간이 소통과 공감을 이루는 곳

Humanity & Eco-Friendly



4.8 공공디자인 관련 계획 비교 분석

<p>순천시 2030 도시기본계획</p>		<p>순천시 공공디자인 기본계획</p>
<p>성장관리(지속가능성) 순천만 습지 등 풍부한 역사, 문화자원과 자연생태자원을 활용</p>	<p>‘정원의 도시, 순천’ 마스터플랜을 기점으로 한 도시경관의 방향 정책 제시</p> <p>중점경관관리구역 및 특정경관 관리계획의 설정을 통한 경관 세부 계획 제시</p> <p>경관계획의 실행력을 갖추기 위한 경관 협정 및 심의 역량 강화</p>	<p>기반조성 및 기본구상 기본계획 수립, 가이드라인 및 표준모델 개발</p>
<p>저탄소 녹색성장 에너지 위기, 지구온난화, 기후변화에 따른 재난 재해 예방관리</p>		<p>디자인거리조성 및 후속 공공디자인개발 컨설팅 제도</p>
<p>도시재생 기존 도심의 주거지역과 상업지역의 도시활력</p>		<p>선도사업 효율화 및 개발 공공디자인 시범지역 조성계획</p>
<p>거버넌스 주민참여가 가능한 상향식계획 수립 및 지역 인적자원 육성 등</p>		
<p>도시 전반적 부문별 계획 물리적 공간 한정</p>	<p>공간범위에서 디자인계획 물리적 공간 한정</p>	<p>제한된 범위에서 공공시설물만 디자인 계획</p>

현재의 순천 공공디자인 관련 계획은 이용자의 행태와 사용성 특히 유니버설 디자인 관점의 디자인 방향이 부족하여 이를 보강하여 진흥계획 수립이 필요

5. 국내외 사례조사

5.1 국내 사례조사

- 서울로7017, 문화비축기지, 경의선숲길, 광고호수공원, 수원 파장초등학교 (파장마을)의 지역을 벤치마킹
- 순천에 필요한 공공디자인 요소 검토
- 하남시, 용인시, 수원시 공공디자인 담당 부서와의 미팅을 통해 공공디자인 운영 체계 검토

보행 네트워크 : 서울로 7017 / 경의선숲길



- 평탄함을 유지하는 보행로
- 다양한 사람이 접근 가능한 계단+엘리베이터 구축
- 곳곳의 테마공간 구축하여 쉼터 마련

수변공간 : 광고호수공원



- 호수 경관과 어우러지는 야간경관
- 펜스 아래에 가려지도록 조명 설치하여 자연스러움 추구

안전디자인 : 수원파장초등학교



- 거주자, 어린이 보행자를 고려한 공간디자인
- 운전자가 어린이를 명확히 인지할 수 있는 시설물 사용
- 학교, 주민, 수원시청이 협업을 통해 옹벽을 개선하고 벤치와 어린이 승합차 탑승장소 마련

운영 시스템 : 하남시, 용인시, 수원시 공공디자인 담당 부서

- 공공디자인 전담 전문인력이 포함된 조직구성
- 시범사업 결과로 조성전후를 비교하는 사업성과보고서 별도 발간

5.2 국외 사례조사

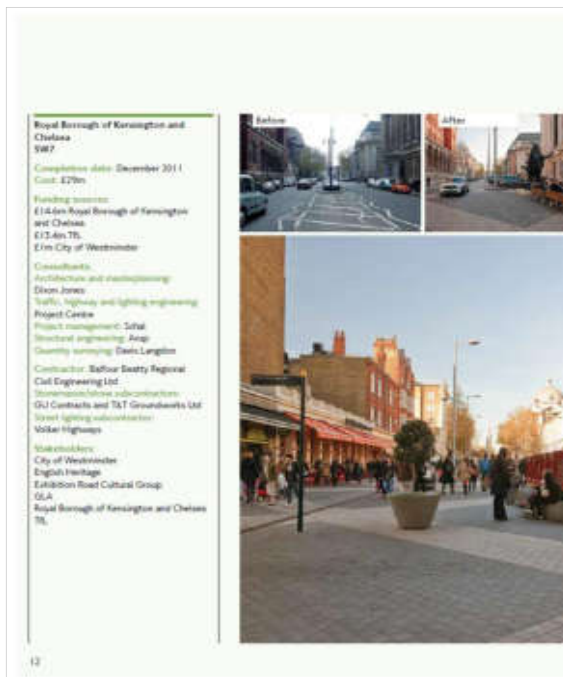
일본 가자나와

- 외향적 부분에 치중하지 않고 주민의 참여와 만족을 목표로 도시를 디자인하고 그로 인한 활력으로 도시를 찾는 사람들이 많아지는 선순환 구조
- 문화자원을 이용한 공공공간 구축, 걸어다니는 마을 만들기, 주민의 참여와 만족을 목표로 도시 디자인 등을 추진
- 문화자원을 이용한 공공공간 구축 : 사용하지 않는 방직공장, 공원과 같은 미술관을 이용하여 공공공간의 활용성과 지역 내 가치 극대화
- 걸어 다니는 마을만들기 : 역사와 문화를 기반으로 한 매력있고 활기 있는 '걷는 마을'만들기와 상점가의 특성을 살린 상업환경을 형성
- 주민의 참여와 만족을 목표로 도시 디자인 : 시민들의 문화, 예술의 새로운 창작활동의 장을 제공하는 시민교류 활동에 중점



영국 'Better Streets Delivered 1 & 2'

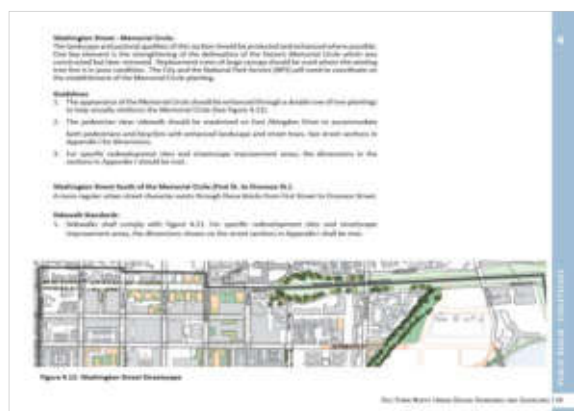
- 공공디자인의 중요성과 지속적인 관심을 유도하기 위해 정부에서 발간하는, 영국 내 잘 된 사례에 대한 모음집
- 각 사례별 전후 사진 비교와 해당 프로젝트에 대한 소요 예산, 파급 효과와 같은 상세 내용을 담아 공공디자인의 확산 장려



- 사례별 전후 사진 비교와 개선 후 효과를 확인할 수 있도록 현장 이미지 제공
- 프로젝트 예산, 효과 등 세부내용도 함께 제공

미국 'Old Town North Urban Design Standards and Guidelines

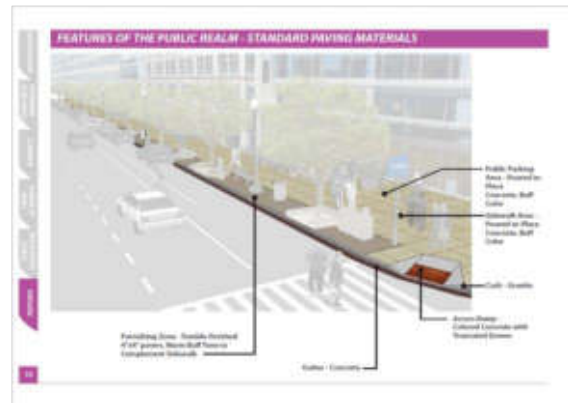
- 2017년에 수립하였으며 챕터 4를 가로 공간에 내용으로 할애
- 보행자가 중심인 가로 환경을 조성하는 목적으로 함
- 지켜야 하는 'Standard'와 권장 사항인 'Guideline' 제시
- 이해를 돕기 위한 일러스트레이션과 도면 등을 첨부



※ 출처 : City of Alexandria, Virginia

미국 워싱턴 DC 'Public Realm Design Manual'

- 2011년에 수립
- 공공 영역에 해당하는 요소에 대한 디자인 가이드라인
- 차도, 보도, 조경, 주차, 건축물, 총 5개의 소분류로 구성
- 치수, 재료 등 세부 규정 제시



※ 출처 : District Department of Transportation 공식 사이트

6. 시민참여 워크숍

6.1 워크숍 개요

- 일정 : 2018. 11. 16. ~ 17.
- 장소 : 장안창작마당, 순천도시재생지원센터 (영동1번지)
- 참석 : 순천시민 31인, 순천관광객 8인
- 진행방법 : 조사와 분석을 통해 도출된 시민의 다양한 공공디자인 관련 요구사항과 이슈를 가지고 서비스디자인 방법론을 이용하여 공공디자인 전략 및 세부 아이디어 도출



6.2 주요 결과 분석



순천다움	공통의 문제	관리의 중요
<p>대부분의참석자(시니어 중심)는 순천의 특성이 나타나는 공공디자인을 원하였음</p> <p>이를 위해1차원적인 접근이 아닌 생태도시의 이미지와 도시가 자연스럽게 연결되며 인식될 수있도록 공공시설물을 최대한 도시와 어우러지게 구성하며순천의 특성이 나타날 수 있도록 공공디자인 접근 필요</p>	<p>대부분이 그룹에서 볼라드 / 화장실 / 쓰레기 배출장소와 같이 일상에서 쉽게 만나면서 불편함을 느꼈던 부분에 대해 강하게 의견을 제시</p> <p>이는 지속적인 해결방법이 필요하며 공공디자인영역에서 뿐만 아니라 관련부서와의 협업을 통해 개선점을 찾아야 함</p> <p>일상의 작은 문제가 해소됨에 따라 주민의 일상 디자인 만족도가 높아질 수 있음</p>	<p>그동안 순천에 설치되어 있던 많은 시설물에 대한 지속적인 관리가 부족함에 따라 주민들의 시설물과 공공디자인에 대한 인식이 부정적</p> <p>낙후된 시설물에 대한 교체와 정원 / 화분 / 가로수 등에 대한 전문적인 관리를 통해 공공디자인의 디테일을 더해야 할 필요가 있음</p>



생태도시를
연상하고 체감하는
디자인 요소 필요



일상의 디자인
만족도를 높이는
디테일 필요



설치 - 유지 - 관리
단계별 디자인 전담
부서와 담당부서의
협업 필요

세심한 관리를 통해 일상을 변화시킬 수 있는 방향으로
순천다움을 정의하고 공공디자인 진흥계획 방향 설정

7. 종합분석

7.1 기초조사 소결

- 각 리서치를 통해 순천의 공공디자인 진흥계획의 기본 원칙 수립을 위한 이슈사항 도출

기초조사

- 도농복합도시로 도심지역과 농촌지역의 격차가 있고, 택지 개발로 도심지 확장 진행
- 광양 등에서 인구 유입이 지속적으로 이루어지고 있음
- 순천은 여수 가는 길에 들르는 곳이라는 인식 존재
- 도시재생사업에 대한 인지도는 높으나, 거주자의 만족도는 떨어짐
대부분의 사업이 생활보다 관광, 생태조성에 집중되어 있음

시민의식조사 / 시민참여 워크숍

- 걷기 편한 도시에 대한 요구가 많음
- 화장실, 골목길과 같은 일상공간에 대한 만족도가 전반적으로 낮음
- 특색 있는 장소에 대한 관심은 높으나 잘 활용하지 못하고 있다고 생각

현장조사

- 관광지 콘텐츠에 비해 시설 낙후
- 역 / 터미널과 같은 주요 진입 거점 지역 주변 색채, 조명 등 관리가 필요함(모텔 등 상업건물들)
모텔사업자들 간 협의체 구성으로 자의적 가이드라인 설정, 지켜 나가거나 행정에서 권유,
개선사업으로 진행해야 함
- 가족이 머무르는 숙박업소 주재
- 도보 인프라(지형자체의 단차가 큼) 아파트단지, 학교 진입로 등 좁고 오르막길이 많음
- 농촌지역의 공공디자인 적용 부족
- 최소한의 공공시설물 사용이 필요

사례조사

- 보행에 불편함과 차별을 두지 않기 위한 보도 평탄성, 시설물 설치 등 세심한 관리가 필요
- 일상공간인 거리, 공원 등에서 도시의 문화를 느낄 수 있고 걷고 싶은 거리로 만드는 문화 콘텐츠의 연결이 필요
- 수요자로 주민을 바라보지 않고 함께 협업으로 진행할 때 좀 더 체감할 수 있는 디자인으로 진행

7.2 순천 공공디자인 원칙 수립

- 조사를 통해 도출된 문제를 비롯하여 2018 공공디자인진흥종합계획, 순천시 도시 계획, 순천시 경관계획과의 정합성을 고려하여 순천의 공공디자인 진흥계획의 수립의 기본원칙 정의



순천시
공공디자인 진흥계획
공공디자인 가이드라인

03

공공디자인 진행계획

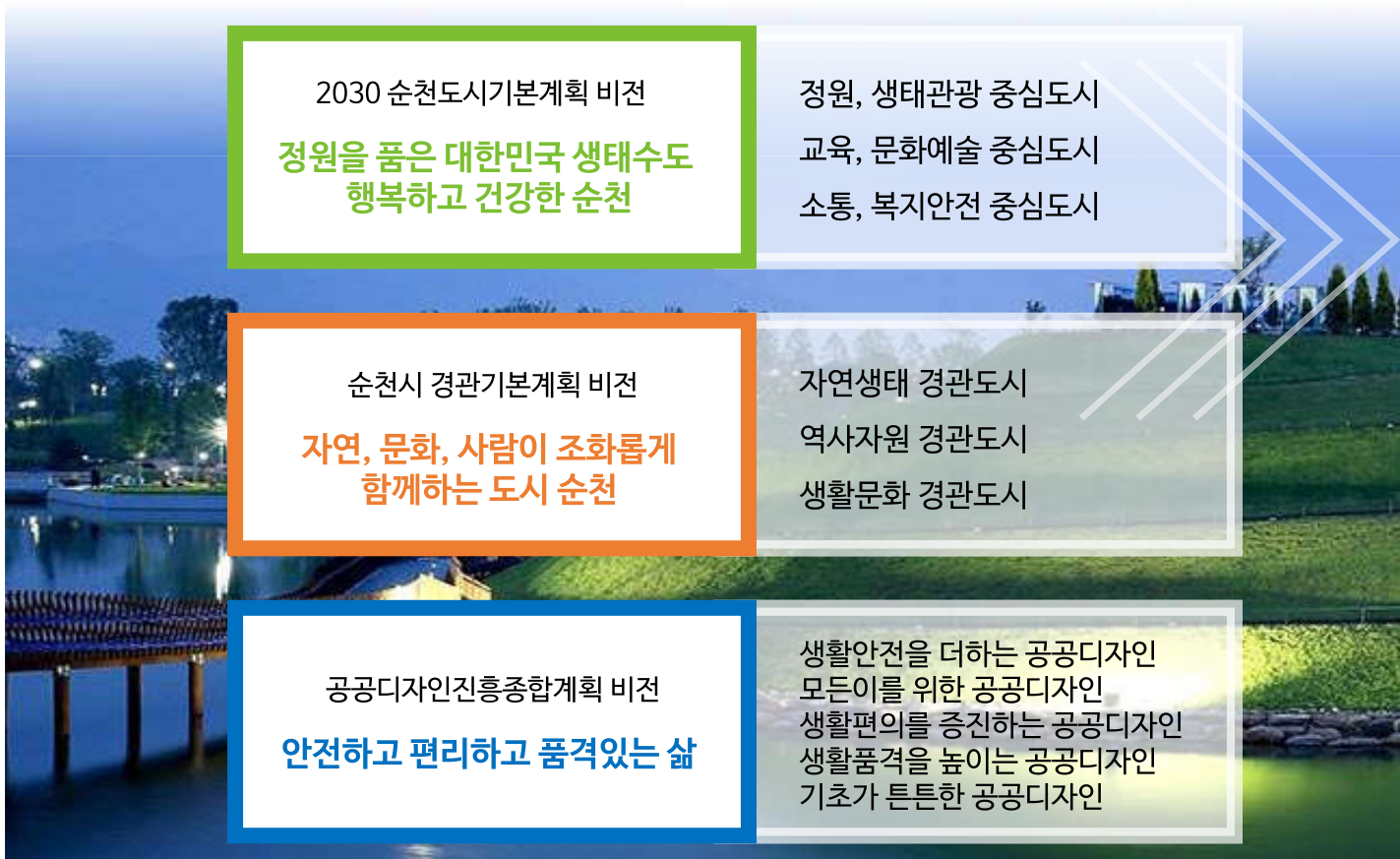
1. 공공디자인 진행전략
2. 공공디자인 진행계획

03

공공디자인 진행계획

1. 공공디자인 진행 전략

- 순천시 공공디자인 진행 기본원칙에 따라 순천의 공공디자인 진행 방향 설정
- 순천의 이미지를 강화하며 보다 나은 순천의 이미지를 형성하기 위한 공공디자인 컨셉과 3대 전략 도출



순천보다 the 순천다움

자연과 사람이 어우러져 다양한 모습을 가지고 있는 도시 순천
생활 속에서 체감할 수 있는 공공디자인을 통해
순천시민을 비롯하여 방문객이 알고있던 순천보다 더 순천다움으로 변화

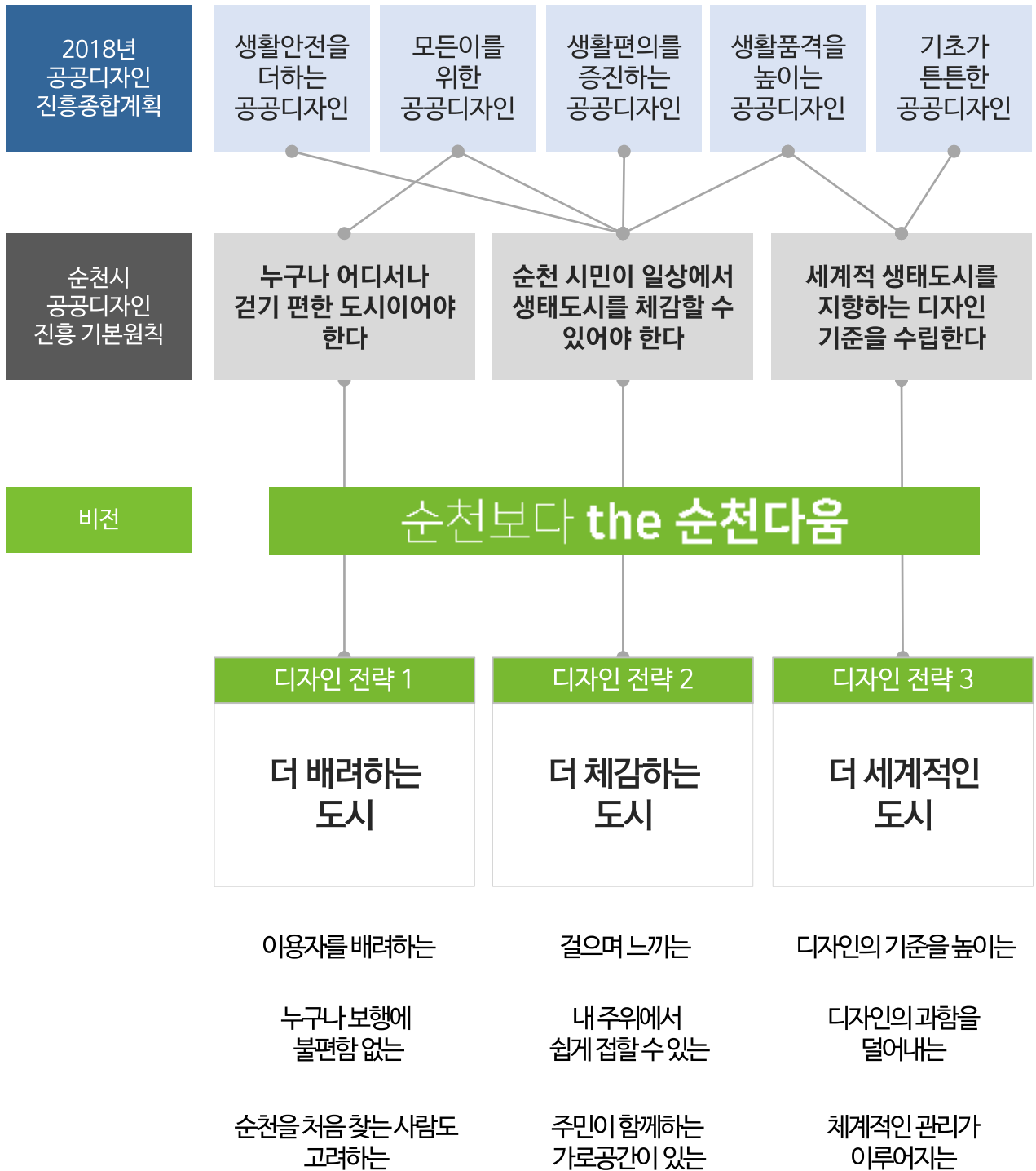
더 배려하는
도시

더 체감하는
도시

더 세계적인
도시

1.1 순천 공공디자인 진흥계획 전략 수립

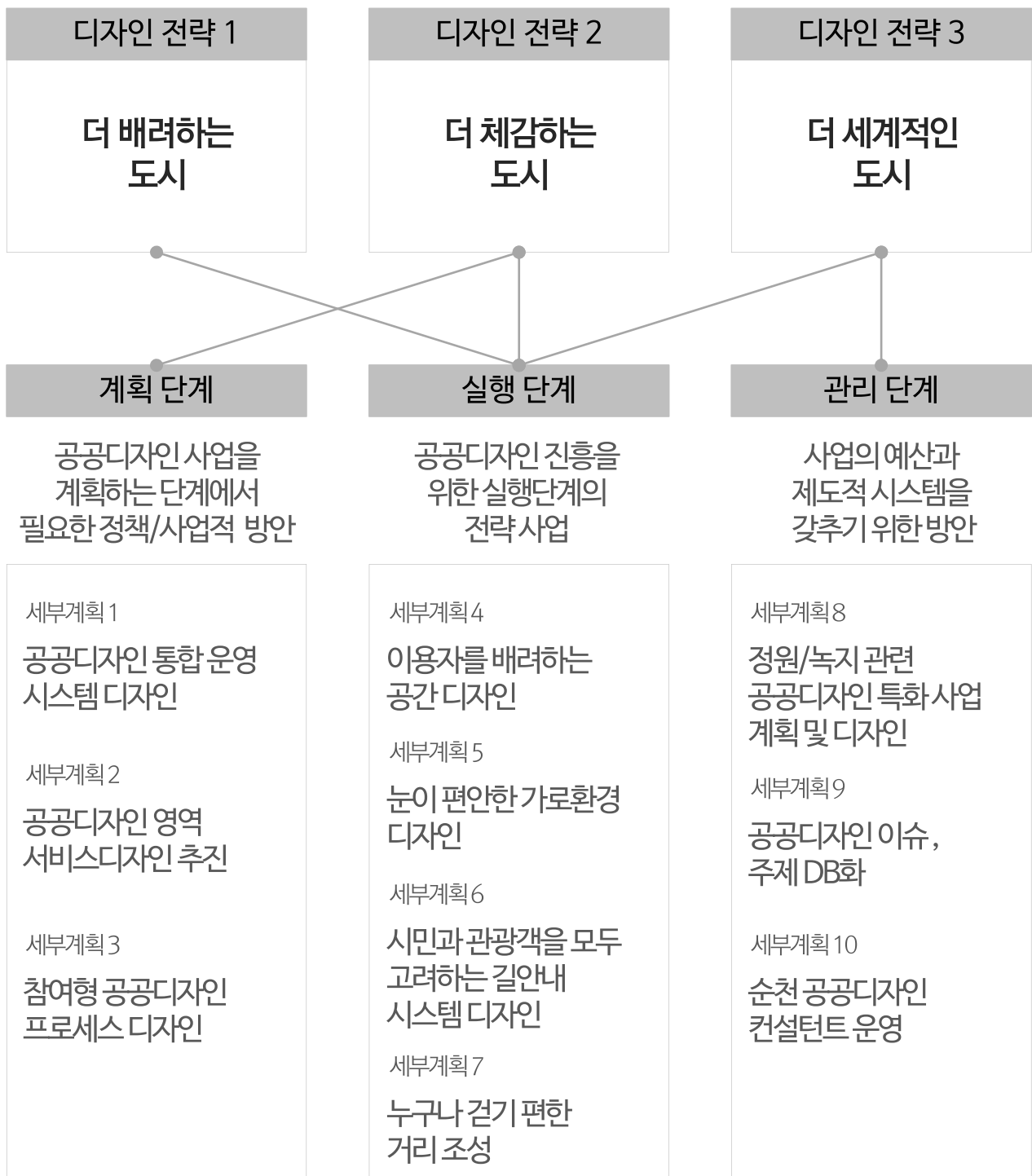
- 상위 계획인 공공디자인진흥종합계획과 순천시 공공디자인 진흥 기본원칙과의 정합성을 고려하여 3 전략을 수립하고 세부 목표 수립



2. 공공디자인 진흥계획

2.1 순천 공공디자인 진흥계획

- 순천의 공공디자인 진흥계획은 공공디자인을 운영하는 단계를 크게 ‘계획-실행-관리’로 구분하고 각 단계별 세부 계획을 진행하며 실질적이고 체계적인 공공디자인 진흥 실현을 목표로 진행



2.2 순천 공공디자인 진흥계획 마스터플랜

진흥계획 3대 전략

공공디자인 진흥 종합계획 5대 전략		더 배려하는 도시	더 체감하는 도시	더 세계적인 도시
	기초가 튼튼한 공공디자인	세부계획 1 공공디자인 통합 운영 시스템 디자인		세부계획 10 순천 공공디자인 컨설턴트 운영
	생활안전을 더하는 공공디자인		세부계획 4 이용자를 배려하는 공간 디자인	
	모든이를 위한 공공디자인	세부계획 2 공공디자인 영역 서비스 디자인 추진	세부계획 7 누구나 걸기 편한 거리 조성	세부계획 6 시민과 관광객을 모두 고려하는 길안내 시스템 디자인
	생활편의를 증진하는 공공디자인	세부계획 3 참여형 공공디자인 프로세스 디자인	세부계획 5 눈이 편안한 가로환경 디자인	
	생활품격을 높이는 공공디자인		세부계획 8 정원/녹지 관련 공공디자인 특화 사업 계획 및 디자인	세부계획 9 공공디자인 이슈, 주제 DB화

2.3 순천 공공디자인 진흥 세부계획

계획 단계 세부계획

- 순천의 공공디자인 사업을 계획하는 단계로 디자인 전략에 부합하는 주제를 선정하고 주민과 함께 하는 디자인 프로세스를 구축하는데 목표를 둠

계획 1 | 공공디자인 통합운영 시스템 디자인

개요

- 공공디자인 통합 컨트롤타워의 역할을 하는 전담부서와 사업 관련 부서간 협업하는 행정 체계를 디자인

필요성

- 공공디자인 영역을 비롯한 경관디자인 영역, 도시재생 지역 등 서로 연결되어 진행되는 사업이 대부분이나 현재의 공공디자인 진흥조례 내 심의 기능만으로는 부족
- 또한 체계적인 않는 협의 단계는 업무의 효율을 낮추는 경우가 많음
- 이에 업무의 부담을 낮추고 효율을 높이는 전담부서-담당부서 간 협의 체계를 구축할 필요가 있음

실행방안

- 사업 선행 전 사업 관련 부서는 먼저 디자인 전담부서와의 협의를 거침
- 디자인 전담부서는 협업이 필요한 사항인지 우선 검토하고 협업이 필요할 경우 경관계획, 지구단위계획과 같은 법정 계획과 공공디자인 진흥계획, 유니버설 디자인 등 통합 운용이 가능하도록 협업 진행

계획 2 | 공공디자인 영역 서비스디자인 추진

개요

- 공공디자인과 관련된 부서간 협업을 위한 공공서비스디자인 교육 진행

필요성

- 사업 담당부서에서는 업무상 지나치게 되는 공공디자인의 중요성에 대해 인지할 수 있도록 공공디자인에 대한 이해 증진 필요
- 워크숍과 가상의 협업프로젝트를 가지고 실제 운영하며 결과물 만들어내는 형태로 체험할 수 있는 프로그램 필요
- 이를 통해 공공디자인 통합운영 시스템에 대한 이해와 공감 형성

실행방안

- 공공디자인 전담부서와 사업 담당 부서가 서비스디자이너와 함께 1-2년에 1회씩 직접 업무 협업 시스템을 디자인하고 보완하는 서비스디자인 프로젝트 진행
- 사업 담당 부서에서 실행을 검토하고 있는 주제를 가지고 가상의 공공디자인 협업 프로젝트 진행
- 학회 또는 전문가 그룹에 정기적으로 프로그램 운영 위탁하여 전문성 있는 실행이 될 수 있도록 운용

계획 3 | 참여형 공공디자인 프로세스 디자인

개요

- 공공디자인 설계 단계부터 제공, 평가, 환류까지 시민 의견이 반영될 수 있도록 디자인 과정에 시민 참여를 활성화

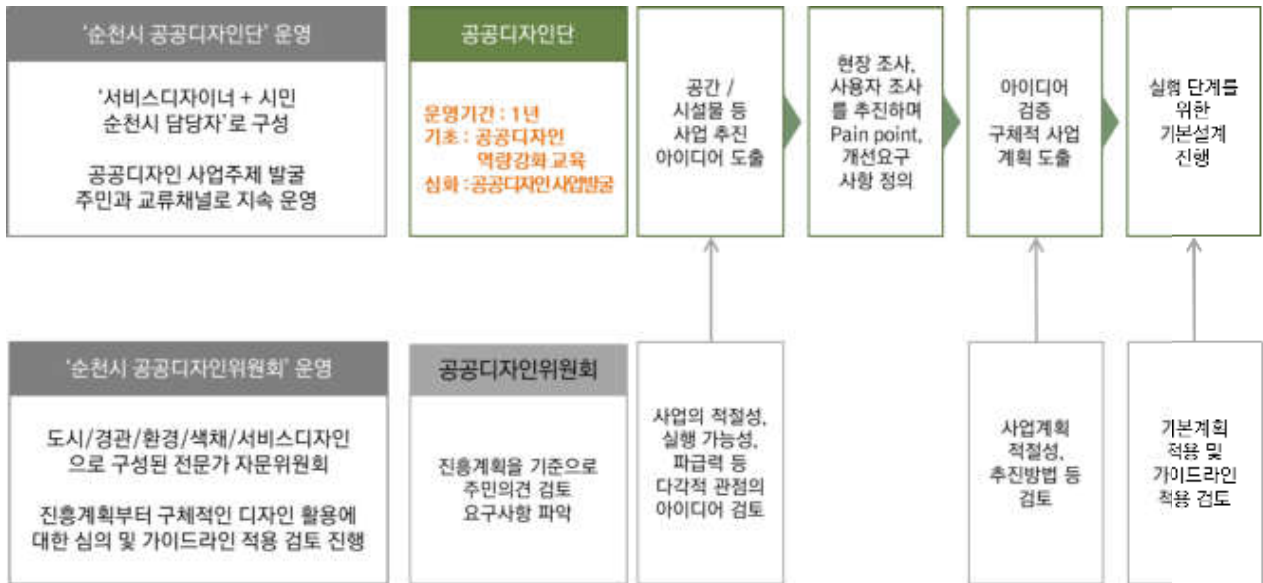
필요성

- 시민이 직접 공공디자인에 대한 사업 주제를 발굴하고 사업 전반의 과정에서 의견을 전달할 수 있는 시스템 보완 필요
- 시민 수요 중심의 공공시설물, 공공공간 전략 수립 필요
- 설치 / 조성 후에도 지속적인 모니터링을 통해 사용자 중심 관점을 유지하는데 도움

실행방안

- 순천 공공디자인단 운영
- 순천 시민과 지역의 디자인 전문가, 디자인과 대학생 등으로 협의체 구성
- 일상에서 수요를 느끼는 공공디자인 사업 아이템 발굴
- 필요시 공공디자인 위원회의 자문을 통해 사업 아이템 구체화
- 디자인 전담 부서에서는 순천 공공디자인단과 함께 발굴한 사업아이템을 관련 사업 부서에 전달하여 사업 추진에 대해 검토
- 사업이 추진되면 순천 공공디자인단은 진행 과정에서 아이디어와 개선의견에 대해 지속적으로 의견을 교류할 수 있도록 전담부서 관리

- 만약 사업 부서의 사업 추진계획이 없는 경우 순천 공공디자인단이 디자인한 공공디자인 사업 아이템은 점차적으로 주민참여 예산 혹은 마을 만들기 사업예산 등 주민참여 관련 예산을 통해 실행할 수 있는 방안도 고려



실행 단계 세부계획

- 순천의 공공디자인 진흥을 위한 실행단계의 사업으로 이용자 배려, 시각적 안정감, 쉬운 길안내 시스템과 걷기 편한 거리 조성 등 디자인 전략을 구현하기 위한 기초적인 계획

계획 4 | 이용자를 배려하는 공간 디자인 (대중교통 시설물 및 주차장)

개요

- 공공공간과 공공시설을 이용하는 이용자의 보행을 비롯하여 시야, 이동성, 접근성등을 고려하는 공공디자인 추진

필요성

- 인구 고령화, 새로운 시민 유입 등 다양한 시민을 모두 배려하는 디자인이 필요
- 특히 사회약자를 배려하는 디자인이 기본이 된다면 순천을 이용하는 모든 이용자를 배려하는 공간으로 변화 가능

디자인 방향성

- 휠체어, 유모차, 보행보조기구의 이동과 접근이 편안하도록 조성
- 보행안전구역과 장애물구역 구분

실행방안

- 대중교통 시설물에 대한 휠체어, 유모차, 보행보조기구가 충분히 접근하고 공간 내에서 자유롭게 이동할 수 있는 충분한 공간이 확보될 수 있도록 개선
- 보행량이 많은 보도의 경우 통행에 방해가 되는 시설물의 통합설치 고려
- 보도 외곽의 일정 폭을 확보하여 기반 시설물 등을 설치해 보행구간 침범 방지
- 휠체어가 접근해도 충분한 정보 확인이 가능한 공공매체 디자인 설치

공간계획

- 휠체어, 유모차, 보행보조기구의 이동 편의를 고려한 재료와 시공
- 통행에 방해를 주지 않는 시설물 선택
- 휠체어, 유모차, 보행보조기구의 접근성을 고려하는 이동식 경사로 개발과 설치 진행
- 다양한 사용자를 고려한 주차공간 구축

계획 5 | 눈이 편안한 가로환경 디자인

개요

- 도심권역을 중심으로 녹시율 향상, 편안한 경관을 위한 가로환경 디자인

필요성

- 생태도시임에도 불구하고 도심권역은 녹지가 부족
- 도심권 내 부피감이 큰 민간건물들의 무분별한 조명과 외부 광고물이 생태도시의 이미지를 저해
- 전체적으로 생태도시의 이미지를 느낄 수 있어야 하고 필요한 정보를 우선 확인할 수 있어야 함

디자인 방향성

- 부피감이 큰 민간 건물의(ex. 모텔) 불법 광고물, 과도한 조명의 사용을 지양
- 식물과 친환경적 디자인을 접목하여 순천 곳곳에서 자연스러운 생태도시를 느낄 수 있도록 디자인

실행방안

- 순천역 ~ 청춘창고 / 순천역전 일대 가로부터 시범적으로 사업을 진행하며 확산
- 순천역 일대 민간 건물 광고물 철거 및 건물 외벽 개선 시 순천 대표 숙박시설 등으로 안내
- 부피감이 큰 민간건물의 건물주, 사업자와의 ‘눈이편한순천도심추진협의회’를 구성하고 장기적인 관점의 협업 체계 구축
- 과도한 색채 사용을 지양하고 야간 경관을 고려하는 조명 계획 수립

공간계획

- 부피감이 큰 건축물, 옹벽, 방음벽을 활용한 녹지공간 조성
- 도심 내 유휴공간, 공공공간을 이용한 도시숲 조성
- 보행구역과 녹지 조성구역의 분리를 통해 보행에 방해되지 않도록 조성



1. 옹벽 주변을 활용한 산책로 조성
 2. 옹벽, 방음벽을 이용한 녹지공간
 3, 4 도심 내 틈새공간을 이용한 도시숲
 5. 건물 외벽을 활용한 녹지공간

계획 6 | 시민과 관광객을 모두 고려하는 길안내 시스템 디자인

개요

- 순천의 다양한 관광자원에 대한 정보, 안내사인을 보완하여 시민과 관광객이 모두 필요한 정보에 접근할 수 있는 길안내 시스템 구축

필요성

- 순천의 다양한 콘텐츠는 단절되어 있어 처음 순천을 찾는 사람들은 접근이 어려움
- 너무 많은 사인 시스템으로 인해 보행에 방해가 되어 통합 설치를 고려할 필요가 있음
- 글로벌 스탠다드를 위한 다양한 이용자를 배려하는 시각정보 시스템 구축 필요

디자인 방향성

- 주요한 순천의 관광자원에 대한 시각정보 체계 디자인 (랜드마크 픽토그램 등)
- 도보 / 차량이동 / 자전거이동 의 상황을 고려한 사인 시스템 설치
- 장애인, 시니어의 인지성을 고려한 색채와 서체 크기 적용

실행방안

- 순천의 주요 진입공간인 순천역, 순천터미널, 순천IC, 동순천IC에 순천 안내사인 설치
- 도보 / 차량 / 자전거와 같은 이용자 이동상황을 고려하여 이동정보, 경로, 타 관광지와의 연결성 등 필요한 정보 구축
- 대중교통시설과 거점간 보행로 안내 시스템 통합화를 추진하여 젊은 관광객의 이용성 제공

공간계획

- 주요 관광정보를 비롯하여 관광객이 도심에서 필요로 하는 방향성에 대한 정보와 주차, 화장실과 같은 편의시설에 대한 정보 사인 구축
- 부피감이 크지 않고 시각적으로 바로 인지될 수 있도록 진행
- 순천의 주요 관광지를 표현하는 랜드마크 픽토그램 개발



1. 공간과 방향을 함께 안내하는 디자인
2. 필요 정보만 우선 제공하는 간결한 디자인
3. 랜드마크를 시각화하는 픽토그램

계획 7 | 누구나 걷기 편한 거리 조성

개요

- 휠체어, 유모차, 보행보조기구, 어린이와 같은 다양한 이용자를 배려하는 보행환경 조성

필요성

- 순천의 원도심, 구도심 지역의 보도 폭이 좁고 불안정한 보행환경이 다수로 발견
- 회전교차로, 대형 도로가 많은 순천 도심지역에서 이용자가 안전하게 보행할 수 있는 환경 필요

디자인 방향성

- 원도심, 구도심 지역의 보행공간 확장
- 보도의 평탄도를 높이는 형태, 재질, 시공방식을 선택

실행방안

- 보도 외곽의 일정 폭을 확보하여 기반 시설물 등을 설치해 보행구간 침범 방지
- 보행량이 많은 보도의 경우 통행에 방해가 되는 시설물의 통합설치 고려
- 교차로 지역의 안전 보행로 조성
- 원도심 지역 학교 중심의 안전 보행로 조성
- 골목길의 보행자 우선도로 도입

공간계획

- 보행자 통행공간 구분
- 충분한 보행로의 확보가 어려운 경우 보차겸용도로 페이빙 디자인 개발
- 불법주정차 등 시야제한 유발 행위를 줄이며 보행을 방해하지 않는 시설물 설치
- 자전거 이용자와 보행자의 안전을 확보할 수 있는 교통안전 사인물 설치



1. 보행자 통행공간 구분
 2. 보행에 방해되지 않는 시설물
 3. 평탄성을 유지하는 보도마감
 4, 5 협소공간의 보차겸용도로

관리 단계 세부계획

- 순천의 공공디자인 진흥을 위한 체계적인 관리와 제도적 시스템을 갖추기 위한 방안

계획 8 | 정원/녹지 관련 공공디자인 특화 사업 계획 및 디자인

개요

- 순천의 도시적 특성을 표현하고 이미지를 제고하기 위한 공공디자인 특화사업
- 디자인 전담부서 외 공원/정원/녹지와 연결하여 사업실행과 관리 추진

필요성

- 일상적으로 보내는 순천의 다양한 공간에서 정원도시다움을 느낄 수 있어야 함
- 주민참여형 정원사업 외 정책적으로 조성, 운영, 관리하는 공공공간 중심의 공공 디자인 특화사업 필요

디자인 방향성

- 도시의 이미지를 충분히 반영하는 그린 디자인
- 도시의 이미지와 기 계획 사업과의 연계 / 확산성을 고려
- 걷기 좋고 숨쉬기 편한 가로공간 마련

실행방안

- 시민 누구나 정원/녹지관련 공공디자인 사업 주제를 발굴해 제안
- 디자인 전담부서와 정원, 녹지 관련 부서의 사업적 검토와 연계 추진 가능 사업 검토
- 녹시율을 높일 수 있는 공공시설물과 친환경 소재를 우선 적용
- 디자인요소 및 색상을 활용한 도시내 유휴지 및 가로공간 이용률 증진

공간계획

- 부피감이 크지 않으며 관리가 편한 공공시설물 선택
- 도시 내에서 자연스럽게 정원과 녹지를 느낄 수 있는 식물+시설 결합 도모
- 도심과 골목 내 틈새공간, 유휴공간을 활용하여 순천의 녹색 골목 문화 형성