



부서: 홍보실  
 정책: 주민 행정 편의 도모  
 단위: 순천시 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
○순천시청 카카오톡 계정 사용료 경정 38,131,000원		38,131	46,800	△8,669
202 여비		1,596	1,680	△84
01 국내여비		1,596	1,680	△84
○SNS 홍보 선진지 견학 및 벤치마킹 -관외 경정 1,176,000원		1,596	1,680	△84
308 자치단체등이전		80,000	100,000	△20,000
13 공기관등에대한경상적위탁사업비 ○인플루언서 영상 제작 경정 80,000,000원		80,000	100,000	△20,000
홍보활동 적극 지원		287,038	294,556	△7,518
시정 홍보 지원		252,030	256,750	△4,720
202 여비		800	2,520	△1,720
01 국내여비		800	2,520	△1,720
○보도자료 수집 및 제공 -관내 경정 440,000원		800	2,520	△1,720
301 일반보전금		2,000	5,000	△3,000
11 행사실비지원금 ○정책공감대 형성을 위한 선진지 견학 경정 2,000,000원		2,000	5,000	△3,000
순천시 영상 홍보		35,008	37,806	△2,798
201 일반운영비		32,448	33,966	△1,518
01 사무관리비 ○시정 기록 및 홍보용 사진 제작비 경정 4,082,000원		13,650	14,368	△718
02 공공운영비 ○비디오카메라 및 카메라 유지보수 경정 3,558,000원		18,798	19,598	△800
202 여비		2,560	3,840	△1,280
01 국내여비 ○홍보영상 촬영 및 영상편집실 운영 -관내 경정 640,000원		2,560	3,840	△1,280
행정운영경비(홍보실)		92,505	103,250	△10,745
기본경비		43,606	54,351	△10,745
기본경비		43,606	54,351	△10,745
201 일반운영비		27,466	28,911	△1,445
01 사무관리비 ○복사기 임차료 경정 14,155,000원		27,466	28,911	△1,445
202 여비		12,540	21,840	△9,300
01 국내여비 ○기본관내출장여비 경정 12,540,000원		12,540	21,840	△9,300