

1. 운용 총칙

회계연도 : 2024년
예산차수 : 본예산
회계구분 : 옥외광고발전기금

① 기금설치 개요

- (1) 설치근거 : 순천시 옥외광고발전기금 설치 및 운용조례
- (2) 설치목적 : 광고물 정비를 통한 도시미관 확보 및 쾌적한 생활환경조성
- (3) 설치년도 : 2021년

② 기금운용의 기본방향

- (1) 기금사업의 목표 : 광고물 및 게시시설 정비로 깨끗한 도시미관 개선
- (2) 2024년도 기금사업 개요 : 노후 게시시설 등 보수를 통해 자연재해 예방 및 효율적인 관리

③ 기금조성 및 운용

(1) 기금조성 현황

○ 연도말 기금 조성액

(단위 : 천원)

| 2023년도 말 조성액 ① | 2024년도 조성계획 | | | 2024년도 말 조성액② = ④ + ① | 비 고 |
|-------------------|-------------|---------|--------------|-----------------------------|-----|
| | 수입 ② | 지출 ③ | 증감 ④ = ② - ③ | | |
| 155,648 | 120,400 | 204,500 | △84,100 | 71,548 | |

○ 기금 총 조성규모

(단위 : 천원)

| 2024년도 말 조성액 ① | 융자금 미회수채권 ② | 지역개발채권 미상환잔액 ③ | 총 조성규모 ④=①+②-③ |
|-------------------|----------------|-------------------|-------------------|
| 71,548 | 0 | 0 | 71,548 |

- (2) 재원조성 : 옥외광고물법 제6조의2(옥외광고발전기금의 설치)2항, 수익금, 수수료, 과태료 등
- (3) 지원기준 : 옥외광고물법 관련 법률에 준함
- (4) 지원대상 : 광고물 등의 정비, 경관개선, 간판 시범거리 조성사업, 간판 디자인 및 제작설치 가이드라인 개발사업 등

2. 자금운용계획

회계연도 : 2024년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

① 자금수지총괄

(단위:천원)

| 수 입 계 획 | | | | 지 출 계 획 | | | |
|--------------------------|---------|---------|----------|-----------|---------|---------|----------|
| 항 목 | 수입액 | 전년도수입액 | 증 감 | 항 목 | 지출액 | 전년도지출액 | 증 감 |
| 합 계 | 302,193 | 426,420 | △124,227 | 합 계 | 302,193 | 426,420 | △124,227 |
| 전 입 금 | 0 | 100,000 | △100,000 | 비용자성사업비 | 204,500 | 292,620 | △88,120 |
| 보 조 금 | 0 | 0 | 0 | 융자성사업비 | 0 | 0 | 0 |
| 차 입 금 | 0 | 0 | 0 | 인 력 운 영 비 | 0 | 13,800 | △13,800 |
| 융 자 금 회 수 (이 자 포 함) | 0 | 0 | 0 | 기 본 경 비 | 0 | 0 | 0 |
| 예탁금원금회수 | 0 | 0 | 0 | 예 탁 금 | 0 | 0 | 0 |
| 예 치 금 회 수 | 181,793 | 209,032 | △27,239 | 예 치 금 | 97,693 | 120,000 | △22,307 |
| 예 수 금 | 0 | 0 | 0 | 차입금원리금상환 | 0 | 0 | 0 |
| 이 자 수 입 | 400 | 388 | 12 | 예수금원리금상환 | 0 | 0 | 0 |
| 기 타 수 입 | 120,000 | 117,000 | 3,000 | 기 타 지 출 | 0 | 0 | 0 |

회계연도 : 2024년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

② 수입계획

(단위:천원)

| 장·관·항·목 | 수입액 | 전년도 수입액 | 증 감 | 산 출 내 역 |
|-----------------|---------|------------|----------|---------------------------------------|
| 200 세외수입 | 120,400 | 117,388 | 3,012 | |
| 210 경상적세외수입 | 100,400 | 97,388 | 3,012 | |
| 213 수수료수입 | 100,000 | 97,000 | 3,000 | |
| 213-05 기타수수료 | 100,000 | 97,000 | 3,000 | |
| | | | | ○옥외광고물 허가(신고), 연장 수수료 = 100,000 |
| 216 이자수입 | 400 | 388 | 12 | |
| 216-01 공공예금이자수입 | 400 | 388 | 12 | |
| | | | | ○공공예금 이자수입 = 400 |
| 230 지방행정제재·부과금 | 20,000 | 20,000 | 0 | |
| 234 과태료 | 20,000 | 20,000 | 0 | |
| 234-02 기타과태료 | 20,000 | 20,000 | 0 | |
| | | | | ○옥외광고물법 위반 과태료 수입 = 20,000 |
| 700 보전수입등및내부거래 | 181,793 | 309,032 | △127,239 | |
| 710 보전수입등 | 181,793 | 209,032 | △27,239 | |
| 714 예치금회수 | 181,793 | 209,032 | △27,239 | |
| 714-01 예치금회수 | 181,793 | 209,032 | △27,239 | |
| | | | | ○옥외광고발전기금 예치금 회수 = 181,793 |
| 수입합계 | 302,193 | 426,420 | △124,227 | |

회계연도 : 2024년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

③ 지출계획

(단위:천원)

| 조직·부문·정책·단위·세부사업·편성목 | 지출액 | 전년도 지출액 | 비교증감 |
|-------------------------|---------------------------|------------|----------|
| 건축과 | 302,193 | 426,420 | △124,227 |
| 지역및도시 | 302,193 | 426,420 | △124,227 |
| 아름다운 도시경관 개선 | 204,500 | 306,420 | △101,920 |
| 옥외광고물 정비(옥외광고발전기금) | 204,500 | 306,420 | △101,920 |
| 옥외광고물 및 시설물 정비 | 204,500 | 306,420 | △101,920 |
| 201 일반운영비 | 54,500 | 88,300 | △33,800 |
| 01 사무관리비 | 54,500 | 73,900 | △19,400 |
| ○불법옥외광고물 정비 용역 | 34,000,000원*1식 = 34,000 | | |
| ○불법유동광고물 자동전화서비스 용역 | 18,700,000원*1식 = 18,700 | | |
| ○옥외광고발전기금 운용 심의위원회 참석수당 | 100,000원*4명*2회 = 800 | | |
| ○옥외광고심의위원회 참석수당 | 100,000원*5명*2회 = 1,000 | | |
| 401 시설비및부대비 | 150,000 | 170,000 | △20,000 |
| 01 시설비 | 150,000 | 170,000 | △20,000 |
| ○현수막 게시대 보수 및 교체 등 | 100,000,000원*1식 = 100,000 | | |
| ○벽보게시판 철거 및 정비 | 50,000,000원*1식 = 50,000 | | |
| 재무활동(건축과) | 97,693 | 120,000 | △22,307 |
| 보전지출(옥외광고발전기금) | 97,693 | 120,000 | △22,307 |
| 보전지출(옥외광고발전기금) | 97,693 | 120,000 | △22,307 |
| 602 예치금 | 97,693 | 120,000 | △22,307 |
| 01 일반예치금 | 97,693 | 120,000 | △22,307 |
| ○예치금 | 97,693,000원*1식 = 97,693 | | |
| 지출합계 | 302,193 | 426,420 | △124,227 |

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

| 연도별 | 조성액 | | | | | | | |
|----------|-----------|---------|---------|-----|-----------------|-----|-------|---------|
| | 계② | 전입금 | 보조금 | 차입금 | 융자금회수 (이자포함) | 예수금 | 이자수입 | 기타수입 |
| 2018년 까지 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2019년도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2020년도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2021년도 | 945,712 | 396,348 | 410,030 | 0 | 0 | 0 | 2,741 | 136,593 |
| 2022년도 | 322,536 | 182,800 | 24,682 | 0 | 0 | 0 | 2,041 | 113,013 |
| 2023년도 | 237,388 | 100,000 | 20,000 | 0 | 0 | 0 | 388 | 117,000 |
| 2024년도 | 120,400 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 400 | 120,000 |
| 계 | 1,626,036 | 679,148 | 454,712 | 0 | 0 | 0 | 5,570 | 486,606 |

3. 연도별 기금조성 및 집행현황

회계연도 : 2024년

예산차수 : 본예산

회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

| 연도별 | 집행액 | | | | | | | 잔액 a-b |
|----------|-----------|-------------|------------|-----------------|--------------|--------------|--------|-----------|
| | 계⑥ | 비용자성 사업비 | 응자성사 업비 | 인력운영비 및 기본경비 | 차입금원 리금상환 | 예수금원 리금상환 | 기타지출 | |
| 2018년 까지 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2019년도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2020년도 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2021년도 | 354,069 | 354,069 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 591,643 |
| 2022년도 | 664,047 | 664,047 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △341,511 |
| 2023년도 | 331,870 | 297,550 | 0 | 9,397 | 0 | 0 | 24,923 | △94,482 |
| 2024년도 | 204,500 | 204,500 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | △84,100 |
| 계 | 1,554,486 | 1,520,166 | 0 | 9,397 | 0 | 0 | 24,923 | 71,550 |

4. 예치금 및 예탁금 명세

회계연도 : 2024년
 예산차수 : 본예산
 회계구분 : 옥외광고발전기금

(단위:천원)

| 구분 | 예치(탁)처 | 예치 및 예탁액 | | | | 비고 |
|-----|--------------|------------|-------------------------|-------------------------|---------|----|
| | | 2022년도말현재액 | 2023년도말현재액 ^㉔ | 2024년도말현재액 ^㉕ | 증감(㉕-㉔) | |
| 합계 | | 122,033 | 100,774 | 97,693 | △3,081 | |
| 예치금 | 소계 | 122,033 | 100,774 | 97,693 | △3,081 | |
| | 옥외광고발 전기금 | 122,033 | 100,774 | 97,693 | △3,081 | |